



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 9 ноября 2022

Москва

№ *2158*

О внесении изменений в положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный Русский музей», утвержденное приказом Минкультуры России от 26.03.2014 № 518

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить изменения в положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный Русский музей», утвержденное приказом Минкультуры России от 26.03.2014 № 518 (в редакции приказов Минкультуры России от 28.12.2020 № 1742 и от 15.06.2021 № 958), согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Первый
заместитель Министра

С.Г.Обрывалин

**Изменения,
вносимые в Положение о закупке товаров, работ, услуг
для нужд Федерального государственного бюджетного учреждения культуры
«Государственный Русский музей»,
утверждённое приказом Министерства культуры от 26.03.2014 № 518**

1. В статье 7:

а) пункт 7.2.1 части 7.2 исключить.

б) дополнить статью частями 7.3–7.5 следующего содержания:

«7.3. Обеспечение заявки на участие в закупке предоставляется участником конкурентной закупки путём внесения денежных средств либо предоставления независимой гарантии. Размер обеспечения указывается в извещении о закупке и в документации о закупке. Размер не может превышать 5 (пять) процентов начальной (максимальной) цены договора. Денежные средства, внесённые в качестве обеспечения заявки, подлежат возврату победителю процедуры закупки в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения договора, а остальным участникам – в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента подведения итогов конкурентной закупки.

7.4. Заказчик вправе установить требование об обеспечении исполнения договора.

7.5. Обеспечение исполнения договора на участие в закупке предоставляется участником конкурентной закупки путём внесения денежных средств либо предоставления независимой гарантии в размере от 5 (пяти) процентов до 30 (тридцати) процентов начальной (максимальной) цены договора (максимального значения цены договора), но не менее, чем в размере аванса (если аванс предусмотрен договором)».

2. В статье 8:

а) в пункте 11 части 8.1 слова «в форме внесения денежных средств» заменить словами «, срок его предоставления, если Заказчик принял решение установить требование об обеспечении заявки»;

б) пункт 12 изложить в следующей редакции:

«12) размер обеспечения исполнения договора и расчётный счёт Заказчика (для перечисления обеспечения в форме денежных средств), если Заказчик принял решение установить требование об обеспечении договора;»

в) в части 8.2 пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16) размер обеспечения заявки, срок его предоставления, если Заказчик принял решение установить требование об обеспечении заявки;»;

г) дополнить часть 8.2 пунктами 17 и 18 следующего содержания:

«17) размер обеспечения исполнения договора, и расчётный счёт Заказчика (для перечисления обеспечения в форме денежных средств), если Заказчик принял решение установить требование об обеспечении договора;

18) иные сведения, определённые настоящим Положением».

3. В части 33.2 статьи 33 слова «при условии, что такое опубликование или такое размещение осуществляется наряду с размещением, предусмотренным частью 19.1 настоящей статьи» исключить.

4. Часть 37.7 статьи 37 изложить в следующей редакции:

«37.7. Любой участник электронного конкурса, в том числе подавший единственную заявку на участие, после размещения в ЕИС протокола, указанного в части 37.4 настоящей статьи, вправе направить оператору электронной площадки в форме электронного документа запрос о даче разъяснений результатов электронного конкурса. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса он направляется оператором электронной площадки Заказчику. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса от оператора электронной площадки Заказчик обязан представить в форме электронного документа участнику электронного конкурса соответствующие разъяснения и разместить их в ЕИС».

5. Статью 59 дополнить частью 3 следующего содержания:

«3. Порядок осуществления закупки у единственного поставщика.

3.1. Заказчик вправе осуществлять закупку товаров (работ, услуг) у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в порядке, установленном настоящей статьёй, в том случае, если проведение закупок на конкурентной основе по экономическим, временным или иным объективным причинам нецелесообразно.

3.2. Решение о цене товаров, работ, услуг, закупаемых у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), принимает руководитель Заказчика или уполномоченное им лицо на основании письменного обоснования потребности в закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

3.3. Обоснование потребности в закупке у единственного поставщика разрабатывается структурным подразделением Заказчика, имеющим потребность в товаре, работе, услуге. Такое обоснование должно содержать информацию о причинах заинтересованности в конкретном товаре, работе, услуге, о причинах необходимости приобрести его у конкретного (единственного) поставщика, а также экономическое обоснование цены договора.

3.4. Информация о закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) размещается в ЕИС в порядке, определенном в Законе № 223-ФЗ.

3.5. Извещение и документация о закупке у единственного поставщика (вместе с проектом договора) размещаются в ЕИС до заключения договора с единственным поставщиком.

3.6. Извещение о закупке у единственного поставщика является неотъемлемой частью документации о закупке. Сведения в извещении должны соответствовать сведениям, содержащимся в части 8.3 статьи 8 настоящего Положения.

3.7. Если из-за особенностей способа проведения закупки отсутствуют сведения, которые предусмотрены в указанном пункте, в извещении в соответствующем разделе указывается «не установлено», «не принимается», «не предоставляется» и т.п.

3.8. К извещению о проведении закупки у единственного поставщика должен прилагаться проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке».

6. Подпункт «б» пункта 8 части 60.4 статьи 60 изложить в следующей редакции:

«б) независимая гарантия или её копия, если в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием СМСП участником такой закупки предоставляется независимая гарантия».

7. Статью 65 изложить в следующей редакции:

«Статья 65. Годовой объём закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства

Заказчик осуществляет закупки у СМСП в соответствии с настоящим Положением с учётом требований постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352».

8. Часть 67.8 статьи 67 дополнить пунктом 67.8.4 следующего содержания:

«67.8.4. Иные положения Договора, не предусматривающие увеличение или уменьшение цены договора и (или) не меняющие сроки исполнения обязательств по договору, в том числе, в случае необходимости изменения платёжных реквизитов, исправления опечаток, описок и иных технических ошибок и т.д.».

9. В части 1 статьи 68 слова «на основе приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» заменить словами «в соответствии с Определением начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (Приложение № 3 к настоящему Положению)».

10. Дополнить Положение Приложением № 3 следующего содержания:

«Приложение № 3

**к Положению о закупке товаров, работ, услуг
для нужд ФГБУК «Государственный Русский музей»**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА, ЦЕНЫ ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ (ИСПОЛНИТЕЛЕМ, ПОДРЯДКОМ)

1. Общие положения

1.1. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) (далее – цены договора), включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, осуществляются Заказчиком в соответствии с настоящим разделом.

1.2. Определение цены договора осуществляется с применением одного или нескольких следующих методов:

1.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

1.2.2. Затратный метод.

1.2.3. Тарифный метод.

1.2.5. Проектно-сметный метод.

1.2.6. Упрощённый метод.

1.3. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования цены договора. Использование иных методов возможно в случаях, предусмотренных настоящим Приложением.

2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении цены договора на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовой информации) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг.

2.2. Идентичными признаются:

2.2.1. Товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.

2.2.2. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

2.3. Однородными признаются:

2.3.1. Товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, деловая репутация их производителей на рынке, страна происхождения.

2.3.2. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация их производителей на рынке, а также вид работ, услуг, их объём, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

2.4. Если предполагаемые к закупке товары (работы, услуги) не представлены на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) и (или) данные о рыночных ценах таких товаров (работ, услуг) в источниках информации отсутствуют, цена договора определяется на основе цен однородных товаров (работ, услуг) с последующей корректировкой с учётом разницы в характеристиках товаров (работ, услуг). При этом производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию товара, на единичные работы (услуги) которые в целом представляют выполнение требуемой работы (услуги).

2.5. В целях получения ценовой информации в отношении товара (работы, услуги) для определения цены договора могут применяться следующие процедуры:

2.5.1. Размещение запросов на представление ценовой информации на сайтах Заказчика и/или электронных площадках и/или направление запросов на представление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг), и/или имеющим опыт исполнения договоров с Заказчиком, предметом которых являлись идентичные (однородные) товары (работы, услуги).

Направление запросов на представление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям) осуществляется посредством функционала электронной площадки, специализированных интернет-платформ либо посредством рассылки по электронной почте или факсу.

2.5.2. Сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

1) информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределённому кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

2) информация о котировках на российских и иностранных биржах;

3) информация о котировках на электронных площадках;

4) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);

5) информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных, муниципальных и (или) иных публичных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

6) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определённая в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

7) информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчёт рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчёта цен;

8) иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

2.5.3. Осуществляется поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, предусмотренных Законом № 44-ФЗ, Законом № 223-ФЗ. При этом в расчёт принимается информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами), в течение последних 3 (трёх) лет.

2.5.4. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), из ранее совершенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур) Заказчика.

2.5.5. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), представленные в предложениях участников конкурентных закупок.

2.6. Запрос на предоставление ценовой информации, предусмотренный пунктом 2.5.1 настоящего Приложения, содержит:

2.6.1. Подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара (объёма работы, услуги).

2.6.2. Перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги), предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

2.6.3. Сроки предоставления ценовой информации.

2.6.4. Информацию о том, что проведение запроса на предоставление ценовой информации является процедурой сбора информации, не влечёт за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.

2.6.5. Указание о том, что из ответа на запрос на предоставление ценовой информации должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена договора на условиях, указанных в запросе на предоставление ценовой информации, срок действия предлагаемой цены, расчёт такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).

2.7. Для определения цены договора не используется информация о цене товара (работы, услуги):

2.7.1. Представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

2.7.2. Полученная из анонимных источников.

2.7.3. Содержащаяся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов.

2.8. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) полученная информация о стоимости товаров (работ, услуг) должна быть оценена с учётом коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимых с условиями планируемой закупки.

2.9. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

2.10. Цены, используемые в расчёте цены договора, должны быть приведены в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется цена договора, с помощью коэффициентов или индексов для пересчёта цен товаров (работ, услуг) с учётом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг). Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчётах, рекомендуется определять, в том числе, на основании результатов анализа цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), полученные в соответствии с пунктом 2.5 настоящего Приложения.

С помощью указанных коэффициентов, в том числе, могут быть учтены следующие условия:

- 1) срок исполнения договора;
- 2) количество товара, объём работ (услуг);
- 3) наличие и размер аванса по договору;
- 4) место поставки;
- 5) срок и объём гарантии качества;

6) изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

7) дополнительная номенклатура (комплектация) – появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

8) срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном пунктом 2.11 настоящего Приложения);

9) изменение в налогообложении, порядке и условиях оплаты иных обязательных платежей;

8) масштабность выполнения работ (оказания услуг);

9) изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);

10) изменение таможенных пошлин и тарифов

2.11. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящим разделом Положения, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k_{пп} = \frac{П(пос\ i)}{П(б + 1(ИЦП_{ii} - 1)отр100 - 1)} \times C + 1$$

где:

$k_{пп}$ – коэффициент пересчёта цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$б$ – год, в условиях которого определена сопоставимая рыночная цена;

$пос$ – год, в котором осуществляется поставка предмета закупки;

$ИЦП_{ii} - 1отр$ – индекс цен производителей продукции отрасли промышленности, к которой относится предмет закупки, в году i относительно года $i-1$ по данным Министерства экономического развития РФ (для продукции, которая может быть отнесена к потребительским товарам, в качестве $ИЦП_{ii} - 1отр$ применяется индекс потребительских цен);

C – коэффициент сдерживания темпов роста цен (если применимо).

2.12. В целях определения цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее 3 (трёх) значений величин цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

2.13. Цена договора методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) определяется по формуле:

$$Ц = v_n \cdot \sum_{i=1}^n Ц_i$$

где:

$Ц$ – цена договора, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

v – количество (объём) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество значений, используемых в расчёте;

i – номер источника ценовой информации;

$Ц_i$ – цена единицы товара (работы, услуги), представленная в источнике с номером i , скорректированная с учётом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчёта цен товаров (работ, услуг) с учётом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), определяемых в соответствии с пунктом 2.10 настоящего Приложения. При определении цены договора, рынок которых является

высококонкурентным, в расчёте может быть использовано только одно значение Ц_i – минимальное значение из всех предложенных различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), n при этом будет равно 1 (единице).

2.14. Определение цены договора на поставку товаров иностранного производства, осуществляется на основе действующих цен зарубежных производителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков – участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским (агентским) соглашениям, путём направления письменных запросов производителям (поставщикам).

2.15. Расчёт цены договора на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату максимально приближённую к дате расчёта цены договора.

2.16. При закупке серийных товаров, товаров массового производства и иных товаров, не имеющих специальных свойств и характеристик, необходимых только Заказчику и разрабатываемых исключительно для него и по его заказу (товары индивидуального изготовления) цена договора может быть установлена за номенклатурную единицу товара и указано максимальное значение цены договора (лимит) на закупку таких единиц товара или максимальное значение цены в целом по договору (лимит), если по условиям закупки в предмет договора входит поставка нескольких номенклатурных единиц товаров. Максимальное значение цены договора (лимит) при таком способе расчёта не является расчётной величиной, определяется финансовыми возможностями заказчика и устанавливается им самостоятельно.

2.17. Под номенклатурной единицей товара понимается наименование единицы товара и описание его качественных, функциональных и технических характеристик, позволяющих однозначно его идентифицировать среди однотипных товаров. Для уточнения функциональных и (или) технических характеристик единицы товара в её описании может быть использовано указание на товарный знак конкретного производителя как «эквивалент».

Цена номенклатурной единицы такого товара при наличии на рынке нескольких производителей, выпускающих товар в различной весовой или размерной таре (упаковке), должна быть приведена к единому значению мер и весов (метр, километр, тонна, грамм, шт. и пр.).

2.18. При наличии на товарном рынке нескольких производителей однотипных единиц товара, предлагающих свою продукцию в различных ценовых сегментах в зависимости от дополнительных характеристик товара, качества гарантийного или послегарантийного обслуживания, надежности товара, его удобства и других потребительских свойств, расчёт цены номенклатурной единицы товара может быть произведен исходя из учёта рыночной ценовой сегментации товаров.

В этих целях при расчёте и указании в закупочной документации стоимости номенклатурной единицы товара может быть предусмотрена градация цены по категориям качества и приведено описание товара по каждой категории качества, либо указание на товарный знак (несколько товарных знаков) как эквивалент. При использовании данного подхода при проведении закупки должна быть

предусмотрена обязанность поставщика предложить товары в каждой ценовой категории, а в договоре поставки товаров должно быть предусмотрено право Заказчика осуществлять выборку товаров по собственному предпочтению из любой категории, а также механизм такой выборки.

2.19. При расчёте цены номенклатурной единицы товара сравнительным методом с учётом рыночной ценовой сегментации товаров, значение такой цены устанавливается отдельно по категориям качества по правилам пункта 2.13 настоящего Приложения.

3. Затратный метод

3.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) или в дополнение к иным методам, указанным в настоящем Приложении.

3.2. Затратный метод заключается в определении цены договора как суммы произведённых затрат и обычной для определённой сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

3.3. Затратный метод применяется для определения цены договора при отсутствии на рынке идентичных и (или) однородных товаров (работ, услуг), в том числе при закупках:

3.3.1. Вновь разрабатываемого оборудования.

3.3.2. Оборудования индивидуального производства, изготавливаемого по оригинальному техническому заданию.

3.3.3. Оборудования, выпускаемого производителями-монополистами.

3.4. При определении цены договора затратным методом проводится анализ запрошенной и представленной производителем, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) калькуляции с приложением расшифровок по статьям затрат.

3.5. Калькуляция – представленный в форме таблицы бухгалтерский расчёт затрат, расходов на производство и сбыт изделия или партии изделий (выполнение работ, оказание услуг), а также прибыли в денежном выражении.

4. Тарифный метод

4.1. Тарифный метод применяется в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию, установлены государственными или муниципальными правовыми актами. В этом случае цена договора определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары (работы, услуги).

4.2. Цена договора тарифным методом ($C_{\text{тариф}}$) определяется по формуле:

$$C_{\text{тариф}} = V * C_{\text{ед}}$$

где:

V – количество (объём) закупаемого товара (работы, услуги);

$C_{\text{ед}}$ – цена (тариф) единицы товара (работы, услуги).

5. Проектно-сметный метод

5.1. Проектно-сметный метод применяется для определения цены договора на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов, а также может быть применён при определении цены договора на текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений.

5.2. Цена договора в соответствии с проектно-сметным методом определяется стоимостью работ, установленной, утверждённой и (или) согласованной проектной документацией и проиндексированной с учётом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.

6. Упрощённый метод

6.1. Упрощенный метод применяется при мелких закупках (до 100 000 руб., без НДС), когда применение метода сопоставимых рыночных цен (анализа) рынка является нецелесообразным в виду незначительного количества товаров (объёма работ или услуг), а также срочности поставки товаров, выполнения работ и (или) оказания услуг.

6.2. Мелкие закупки могут проводиться при наличии однозначно сформулированных технических требований к закупаемой продукции, в том числе, когда определены функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, размеры, упаковка, отгрузка товара и установлены конкретные требования к результатам работы (услуги) в форме технического задания.

6.3. Упрощённый метод заключается:

1) в установлении цены договора на основании ценовой информации, представленной поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в кассовом и (или) товарном чеке, товарной накладной, счёте, образце платёжного поручения или ином документе, содержащем исчерпывающую информацию о цене товара, работы или услуги.

2) в установлении цены договора, на основании которого приобретались товары, работы, услуги одновременно (разово) без заключения письменно оформленного договора (по чекам и иным отчётным документам, за наличную оплату и т.п.)

Проведение мелких закупок по корпоративной карте или за наличный расчёт осуществляется в соответствии с условиями, определенными держателем корпоративной карты (подотчётным лицом)».

